

Marché fermier et supermarché : analyse comparée de la distribution de fruits et légumes pour lutter contre l'insécurité alimentaire

Thomson, J. L., Goodman, M. H., Landry, A. S., Walls, T. I., (2024). Farmers' market versus grocery store produce: results of the delta produce sources study. *Hunger & environmental nutrition*, 19(1).

Chaque mode de distribution d'aliments présente ses avantages et limites. Une comparaison entre les produits provenant de marchés fermiers et de supermarchés illustre quelques-unes de ces différences.

L'insécurité alimentaire est un enjeu important de plusieurs pays en développement, mais sévit également dans les pays développés, notamment dans les régions défavorisées où il existe de nombreux déserts alimentaires. Une recherche s'est déroulée dans le sud du delta du Mississippi, aux États-Unis, une région où la sécurité alimentaire est précaire et les problèmes de santé, telle l'obésité, sont nombreux. Dans le but de guider les politiques encadrant l'accessibilité à une alimentation en quantité et en qualité suffisantes, l'étude analyse la disponibilité, la provenance, la qualité et le prix de fruits et légumes vendus dans trois marchés fermiers et 12 supermarchés de la région.

À l'aide d'une collecte de données faites sur plusieurs mois, les auteurs ont été en mesure de comparer les quatre caractéristiques retenues entre les deux types d'emplacements, et ce, pour 13 fruits et 32 légumes. La disponibilité de l'ensemble des produits était plus élevée dans les supermarchés (de 3 à 12 fruits et de 12 à 26 légumes disponibles selon les visites) que dans les marchés fermiers (0 à 3 fruits et 1 à 13 légumes). Cela peut s'expliquer dans la mesure où l'ensemble des fruits et légumes était de provenance locale dans les marchés fermiers, tandis que seulement deux fruits et trois légumes l'étaient en supermarché, ce qui indique l'impact de la saisonnalité sur l'approvisionnement des marchés fermiers. Par ailleurs, en termes d'origine, seuls 18 % des produits vendus en supermarché précisaient l'État américain d'où ils provenaient. En ce sens, les auteurs précisent qu'il y aurait un potentiel intéressant à améliorer le marketing entourant la provenance des produits, surtout dans un contexte où les consommateurs démontrent un intérêt envers leur caractère local. En ce qui concerne la qualité, un seul produit issu des marchés fermiers n'était pas conforme aux standards, contre sept produits en supermarché. Finalement, l'ensemble des produits se détaillait à plus bas prix dans les supermarchés, à l'exception de quatre légumes.

Les enseignements

Sans surprise, la qualité semble plus facilement transmise par les produits frais issus de marchés fermiers, tandis que la disponibilité et un prix plus bas semblent être mieux assurés lorsque la distribution de fruits et légumes se fait dans les supermarchés. L'étude, très descriptive, ouvre une réflexion sur la complémentarité de ces deux modes de distribution des aliments frais pour lutter contre l'insécurité alimentaire et mettre en place des mesures de soutien adaptées, qui prennent en compte leurs avantages et limites. Dans les régions où l'accès aux aliments est limité, les prix tendent à être plus élevés, peu importe leur mode de distribution. Une mesure de soutien public peut atténuer cette problématique, et ainsi jouer un grand rôle sur le niveau d'insécurité alimentaire présent dans un territoire.

Rédaction

[Marilou Ethier](#), [Pascal Genest-Richard](#),
[Patrick Mundler](#)

Ce bulletin vous est offert avec le soutien du
ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de
l'Alimentation du Québec (MAPAQ)

Québec 