



## Bulletin de veille bibliographique n°1

Mars-Avril 2018



<http://agriculture-et-territoires.fsaa.ulaval.ca/>

### Rédaction

Stevens Azima & Patrick Mundler

**Source :** Benedek, Z., Fertő, I., & Molnár, A. (2018). Off to market: but which one? Understanding the participation of small-scale farmers in short food supply chains—a Hungarian case study. *Agriculture and Human Values*.

<https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs10460-017-9834-4>

### Mots clés :

Vente directe; marché fermier; coordination verticale; coûts de transaction; petites fermes

### Méthode :

Monographie

Revue de littérature ou méta-analyse

Enquêtes qualitatives

- étude de cas

- étude multi-cas

**Enquêtes quantitatives**

## Déterminants des préférences des agriculteurs hongrois en circuit court pour différents canaux de distribution.

En Hongrie, deux principaux réseaux de distribution s'offrent aux agriculteurs en circuits courts : les marchés traditionnels, et les marchés fermiers, plus récents et plus indépendants. Les auteurs montrent qu'ils correspondent à deux modes différents de coordination verticale des transactions et les préférences pour l'un ou l'autre reflètent des profils d'agriculteurs différents.

Les préférences des agriculteurs pour différents modèles de distribution en circuits courts répondraient à une logique de minimisation des coûts de transaction. Ces modèles apparaissent alors comme des structures de gouvernance différentes. En Hongrie, les agriculteurs en circuits courts arbitrent entre la vente sur les marchés traditionnels, encadrés par des contrats et plus proches de l'intégration verticale, et la vente sur les marchés fermiers, plus proches du marché *spot*. Mais ces préférences sont également liées au profil des agriculteurs en considérant différents critères : des critères spécifiques à l'agriculteur (âge, éducation), l'existence d'un plan d'investissement en infrastructure, la motivation des agriculteurs en circuits courts (revenus plus élevés et paiements plus immédiats qu'en circuits longs) ou enfin des critères liés au système de production (taille de la ferme, diversité des produits).

En Hongrie, les politiques publiques s'intéressent de plus en plus aux petites fermes. L'une des approches consiste à les soutenir par la promotion des circuits courts. Le *National Focus in the Rural Development Programme (2014–2020)* ainsi que le *Short Food Supply Chain Thematic Sub-programme* en sont des exemples. Pourtant il n'existe pas de statistiques nationales sur les circuits courts et on en sait très peu sur les profils des agriculteurs qui utilisent les divers canaux de commercialisation. De fait, en Hongrie, traditionnellement, des petits agriculteurs, avec le soutien du gouvernement (en matière d'équipements), peuvent occuper un petit espace dans de grandes halles où prédominent d'autres ventes en détail. Les équipements sont fournis et les prix de location sont fixés par des contrats de long terme. Ces contrats prévoient aussi des pénalités au cas où ils ne se présentent pas. Ailleurs, ils peuvent investir des marchés fermiers à proximité, plus indépendants mais où seuls l'espace et l'électricité sont fournis.

### Des choix de marchés dont les déterminants sont peu connus

On connaît mal comment les préférences des agriculteurs pour un canal de distribution se construisent. En se basant sur la théorie des coûts de transaction et des résultats dans la littérature sur les circuits courts, pour chaque modèle, les auteurs formulent dix hypothèses sur le sens dans lequel les variables influencent les préférences. Ces variables n'affectent pas de la même façon les préférences : l'influence peut être positive ou négative. Des questions spécifiques aux marchés traditionnels et aux marchés fermiers ont été posées à chaque agriculteur, en 2013. 116 agriculteurs ont répondu à toutes les questions sur les marchés traditionnels et 114 aux questions sur les marchés fermiers. Un traitement statistique a ensuite été utilisé pour déterminer s'il y a une différence réelle entre les deux groupes de réponses.

## Bulletin de veille bibliographique n°

Mars-Avril 2018



<http://agriculture-et-territoires.fsaa.ulaval.ca/>

### Rédaction

Stevens Azima & Patrick Mundler

### Source :

Benedek, Z., Fertő, I., & Molnár, A. (2018). Off to market: but which one? Understanding the participation of small-scale farmers in short food supply chains—a Hungarian case study. *Agriculture and Human Values*.

### Mots clés :

Vente directe; marché fermier; coordination verticale; coûts de transaction; petites fermes

### Méthode :

Monographie

Revue de littérature ou méta-analyse

Enquêtes qualitatives

- étude de cas

- étude multi-cas

Enquêtes quantitatives

## Déterminants des préférences des agriculteurs hongrois en circuit court pour différents canaux de distribution. (Suite)

### Résultats

Les auteurs comparent le signe de l'influence des variables significatives sur les préférences pour chaque modèle avec les prédictions formulées dans leurs hypothèses. Elles sont présentées dans le tableau ci-dessous.

Variables explicatives	Préférence pour les marchés traditionnels	Préférence pour les marchés fermiers
L'existence d'un contrat de long terme	+	-
Âge	+	-
Instantanéité du paiement	+	- (*)
Proportion de clients réguliers	- (*)	+
La possibilité de revenus plus élevés en circuits courts	- (*)	+
La fréquentation de plusieurs marchés	-	+
Avoir une éducation post-secondaire	-	+
Avoir un plan d'investissement	-	+
Taille des fermes	-	+
Avoir complété ses études secondaires	Non significatif	-
Diversité des produits (nombre de produits)	Non significatif	+

Légende : - pour une influence négative; + pour une influence positive; (\*) quand le signe est contraire aux prédictions

### Les enseignements

L'article apporte deux contributions intéressantes. D'un point de vue théorique, l'étude des marchés fermiers et des marchés traditionnels les présente comme deux structures de gouvernance différentes et confirme l'intérêt d'une analyse en termes de coûts de transaction capable de situer divers réseaux de distribution en circuits courts sur un continuum de coordination verticale. D'un point de vue plus pratique, l'étude amène des éléments intéressants pour les décideurs publics en révélant que le profil des agriculteurs sur les deux marchés est différent (niveaux d'éducation, taille des fermes, etc.). Les politiques hongroises de soutien aux petites fermes peuvent donc être mieux ciblées en considérant ce genre d'analyse.