

L'évolution des prix au marché de proximité de Québec du 1^{er} janvier 2020 au 31 décembre 2023

Se nourrir localement auprès des producteurs locaux est en général perçu comme plus coûteux pour le consommateur. Après la pandémie de COVID-19, suivie par trois ans d'inflation, particulièrement forte dans le domaine alimentaire, nous avons analysé les volumes et les prix des produits vendus en circuits courts au marché de proximité de Québec. Les résultats montrent qu'en quatre ans, la hausse moyenne des prix au marché de proximité de Québec a été de 19,1%, alors que selon Statistique Canada, l'inflation alimentaire a été de 22,2 % au Québec sur la même période.

Contexte

Les circuits courts alimentaires sont définis par le fait qu'ils font intervenir au plus un intermédiaire dans la distribution entre l'entreprise de production agricole et le consommateur. On parle de vente directe lorsqu'il n'y a aucun intermédiaire entre la ferme et le consommateur. Les formes les plus connues sont les kiosques à la ferme, l'autocueillette, l'agriculture soutenue par la communauté et les marchés publics dans lesquels les agriculteurs vendent leurs produits directement. On parle de vente indirecte lorsqu'il y a un intermédiaire, par exemple lorsqu'une ferme vend ses produits à un restaurateur ou à une épicerie. Parmi les modalités de vente indirecte, on trouve les marchés virtuels. Un marché virtuel se présente sous la forme d'une plateforme web et d'un point de distribution des produits. Chaque semaine les producteurs affichent les produits disponibles, les consommateurs peuvent passer leurs commandes et récupérer leurs achats dans un lieu convenu.

Le marché de proximité de Québec

Le marché de proximité de Québec (MPQ) a été créé en septembre 2007. Il est aujourd'hui un des plus vieux marchés virtuels de la province. Le MPQ est un OBNL. Son conseil d'administration comprend sept administratrices et administrateurs bénévoles. Une équipe salariée de cinq personnes, la plupart à temps partiel, assure le fonctionnement. Sa mission est de mettre en lien des producteurs (agriculteurs et entreprises de transformation artisanales) et des consommateurs *via* sa plateforme de commande WEB. Il est ouvert à l'année. Les membres consommateurs peuvent passer leur commande du vendredi midi au lundi soir et passent récupérer leurs achats lors des trois jours de cueillette qui sont le mardi, le mercredi et le jeudi. Il n'y a qu'un seul lieu de cueillette des commandes situé dans le Centre culture et environnement Frédéric Back, 870 avenue de Salaberry, dans le quartier Montcalm à Québec. Le MPQ favorise aussi les relations entre producteurs et consommateurs en organisant divers événements (dégustations, visites, ...). Il privilégie un approvisionnement de proximité de produits certifiés biologiques.

Sur le plan économique, le MPQ se finance à 100 % avec ses ventes et les cotisations des membres. Les membres consommateurs paient une cotisation annuelle de 35 \$ par an et le marché prend une marge fixe de 15 % sur le montant net des ventes. Ce sont les producteurs qui fixent leurs prix de

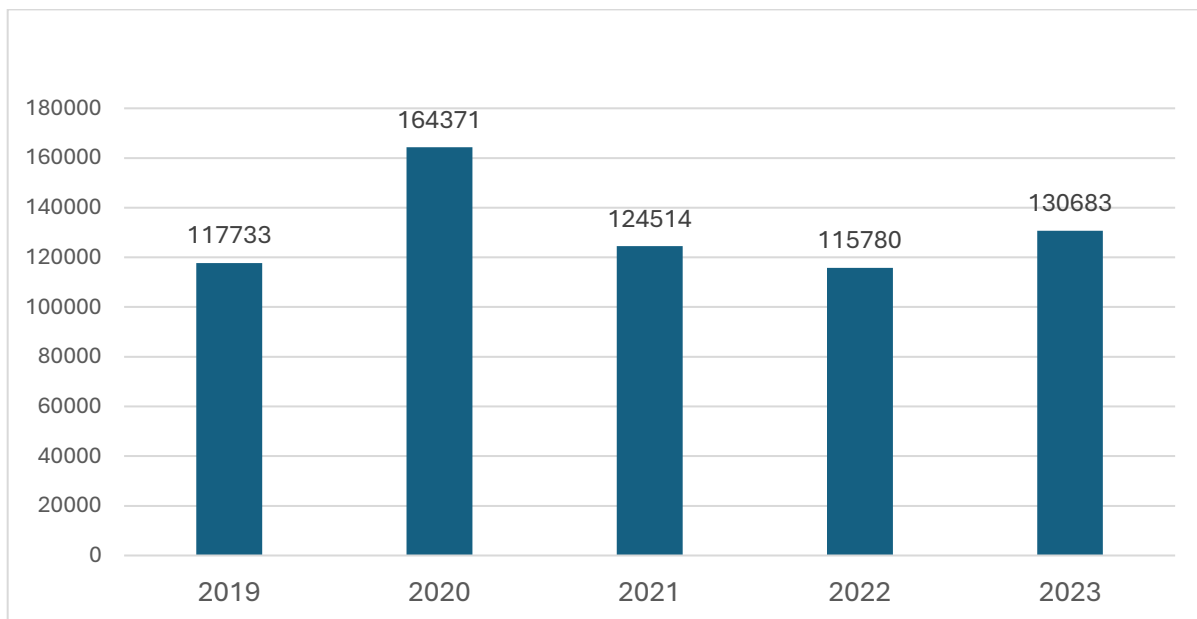
vente. Il faut souligner que le taux de marge de 15 %, qui permet le financement du fonctionnement du marché est très faible au regard des coûts habituels de distribution. Selon les données dont nous disposons, les coûts de distribution dans ce type de plateforme de proximité se situent en général entre 20 et 35%. Quant à la grande distribution, même si ses marges sont variables selon les produits, elle applique très fréquemment des marges allant de 40 à 45 % sur les produits alimentaires. La faible marge prise par le MPQ est permise par la mobilisation de nombreux bénévoles qui assurent la distribution des produits sous la responsabilité d'un membre de l'équipe salariée. Le MPQ estime que ses membres fournissent annuellement environ 2000 heures de bénévolat. En 2023, le MPQ comptait 636 membres consommateurs.

L'évolution des ventes entre 2019 et 2023

Pour effectuer un suivi de l'évolution des prix des produits vendus au MPQ, nous avons analysé l'ensemble des ventes effectuées chaque semaine pour les années 2019, 2020, 2021, 2022 et 2023.

Le marché est approvisionné (selon les années) par 35 à 40 producteurs, agriculteurs et artisans transformateurs. Ces producteurs proposent une grande variété de produits allant de la viande aux fruits et légumes en passant par les produits laitiers, mais aussi divers produits transformés comme du pain, des pâtes, des tartinades de fruit, du miso, des huiles et vinaigre, et même du café venant d'un torréfacteur local. Le nombre de transactions annuelles est représenté dans la figure 1 ci-dessous.

Figure 1 : Nombre de transactions annuelles au marché de proximité de Québec en 2019, 2020, 2021, 2022 et 2023

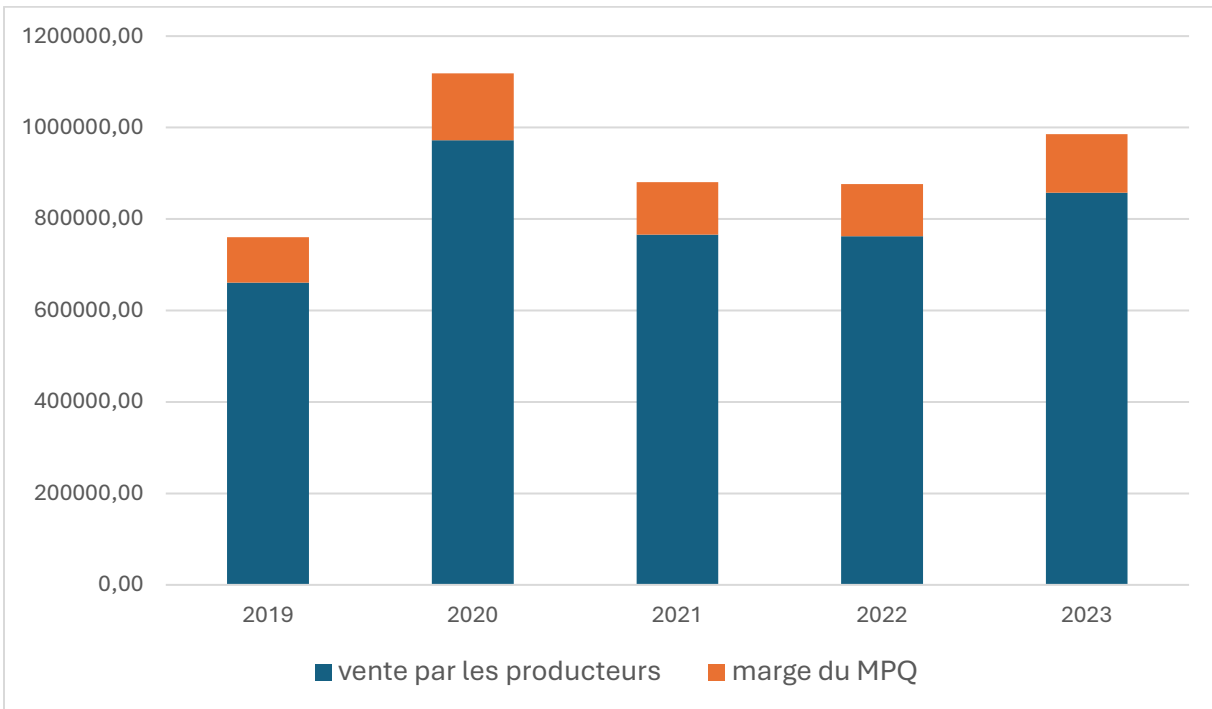


Comme on peut le constater, le nombre de transactions est significativement plus élevé en 2020, 1^{ère} année de la pandémie. Cette augmentation témoigne de la forte demande qui a pesé sur le MPQ cette année-là et confirme aussi ce qui a été beaucoup rapporté durant cette période pour l'ensemble des

circuits courts alimentaires qui ont eu à faire face à une forte demande en 2020, demande qui s'est érodée les années suivantes jusqu'à retrouver *grosso modo* son niveau d'avant la pandémie.

Cette fluctuation de la demande se traduit aussi par une évolution significative du chiffre d'affaires du MPQ, comme le montre la figure 2 ci-dessous.

Figure 2, évolution du chiffre d'affaires du marché de proximité de Québec en 2019, 2020, 2021, 2022 et 2023



La hausse moyenne des prix calculée au marché de proximité de Québec

Pour mesurer la hausse moyenne des prix au marché de proximité de Québec, nous avons calculé l'évolution des prix demandés par les producteurs agricoles pour tous les produits répondant aux conditions suivantes :

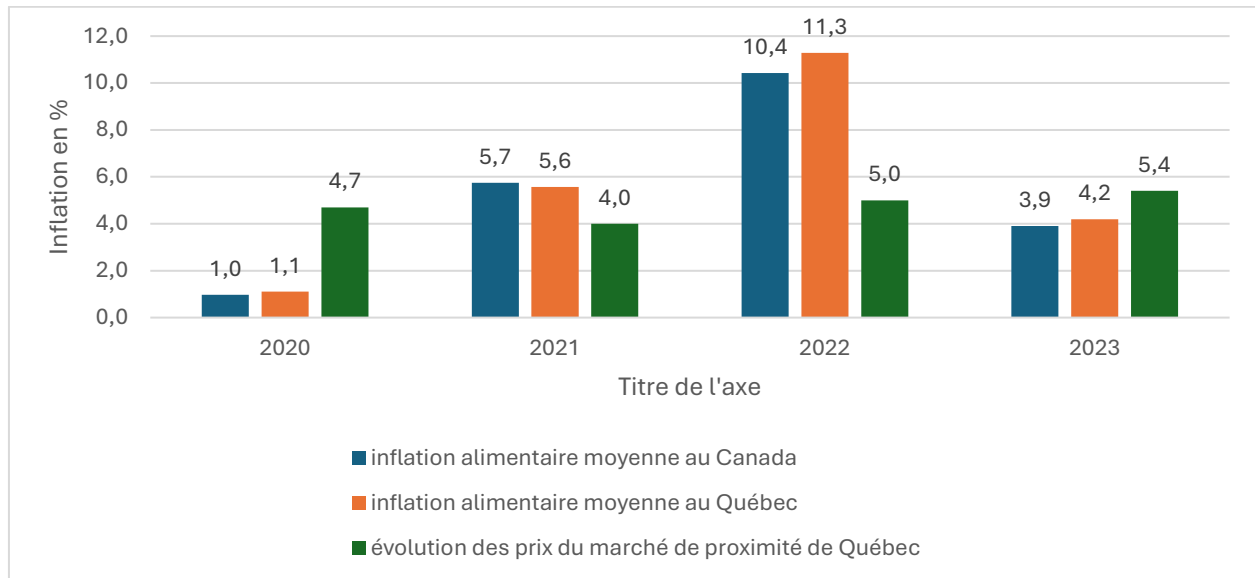
- Les produits sont présents au minimum en 2019 et en 2023
- Les prix peuvent être calculés à la livre ou au kilo, ou correspondent à des formats récurrents au cours des 5 années : par exemple « Citrouille bio moyenne (entre 2 et 4 lb) ».
- Lorsqu'un même produit était vendu sous plusieurs formats différents, nous avons conservé chacun de ces formats, plutôt que de les ramener à un prix unique, puisque la valeur unitaire, par exemple d'une livre de carottes, est différente selon que le produit est vendu en sac de 1 livre, 2 livres, 5 livres ou même 10 livres.
- L'évolution des prix au MPQ est mesurée en comparant la moyenne des prix de l'année à la moyenne des prix de l'année suivante.

Au total, nous avons pu mesurer la hausse des prix entre 2019 et 2023 pour 522 produits vendus par l'ensemble des producteurs livrant au marché de proximité depuis 2019. Il est important de souligner

que contrairement à Statistique Canada qui pondère le poids des produits selon leur poids dans le panier des ménages pour calculer l'inflation, nous n'avons ici appliqué aucune pondération. En ce qui concerne l'évolution des prix au Canada et au Québec, elle est mesurée en comparant l'évolution de l'indice des prix entre le 1er janvier de l'année et le 1er janvier de l'année suivante.

Les résultats sont présentés figure 3 ci-dessous.

Figure 3, évolution des prix au marché de proximité de Québec en 2020, 2021, 2022 et 2023



Pour la mesure de l'inflation alimentaire au Canada et au Québec, la source est Statistique Canada : Tableau 18-10-0004-01 Indice des prix à la consommation mensuel, non désaisonnalisé

Si la hausse moyenne est plus marquée au marché de proximité de Québec en 2020, elle est plus faible en 2021 et surtout en 2022, par rapport à la hausse subie par les consommateurs s'approvisionnant dans les circuits classiques.

Au total sur la période, la hausse globale des prix alimentaires a été de :

- **21 % au Canada**
- **22,2 % au Québec**
- **19,1 % au MPQ**

Les données de Statistique Canada (Statistique Canada. *Tableau 18-10-0245-02 Prix de détail moyens mensuels pour certains produits : aliments*) permettent aussi de comparer l'évolution du prix de certains produits. Nous avons donc sélectionné quelques produits au marché de proximité de Québec, pouvant être comparés à ceux pour lesquels Statistique Canada a mesuré l'évolution moyenne du prix de détail. Les résultats sont présentés en annexe dans les figures 4 à 10. Même si on note une certaine variabilité selon les produits, ce qui frappe surtout est la relative régularité des augmentations au MPQ, alors que les produits vendus dans les épiceries québécoises et

canadiennes peuvent subir des modifications substantielles, à la baisse comme à la hausse. Par exemple, le prix moyen du kilo de bœuf haché a varié au Québec entre 8,98 (prix le plus bas en novembre 2020) et 12,84 \$ en août 2023), soit une amplitude de variation de 43%. Dans le même temps, le prix au MPQ restait stable pendant toute l'année et augmentait au plus une fois par an, passant de 16,48 à 21,55 le kilo, soit une amplitude de 30,8 % sur la période. On remarque que le prix de départ est nettement plus élevé au MPQ, du fait, notamment, que la viande est certifiée biologique.

Pour les œufs, le même phénomène s'observe (figure 6). Le prix des œufs, certifiés biologiques est au départ nettement plus élevé (6,6 dollars contre 3,3 en moyenne canadienne) au MPQ, mais au fil du temps, comme le montre la figure 6, l'évolution du prix sur la période a été de moins de 10% au MPQ, alors que cette hausse a été de plus de 30% au Canada.

Pour les fruits et les légumes, les résultats montrent des évolutions contrastées : plus lente pour les pommes et pour les concombres, plus rapide pour les pommes de terre et les carottes. Ce qu'il faut souligner pour plusieurs légumes, c'est que les prix au départ, alors que les produits sont certifiés biologiques, sont moins élevés que leurs homologues conventionnels dans les épiceries. Ainsi le kilo de pommes bio démarre à 4,06 \$ au marché de proximité (moyenne d'une dizaine de variétés proposées par trois fournisseurs), alors que ce prix est de 4,12 en moyenne au Québec et de 4,36 en moyenne au Canada. A la fin de la période, le prix moyen est passé à 4,87 au MPQ, à 6,10 au Québec et à 5,78 au Canada. Dans ce cas, non seulement les consommateurs du MPQ bénéficient d'un prix moins élevé, mais en plus celui-ci a ensuite augmenté moins rapidement.

On retiendra les faits saillants suivants :

- La hausse moyenne des prix au MPQ a été de 19,1 % entre 2019 et 2023, contre 21 % au Canada et 22,2 % au Québec.
- Les prix au MPQ sont, au départ, plus élevés que dans les épiceries conventionnelles, ce qui s'explique entre autres parce que les produits sont certifiés biologiques. Mais pour plusieurs fruits et légumes (exemples des pommes et des pommes de terre), ces prix sont moins élevés, malgré la différence de qualité.
- Les prix au MPQ évoluent plus lentement et subissent moins de fluctuations saisonnières que dans les épiceries conventionnelles. Pour la grande majorité des produits, les consommateurs paient le même prix pendant toute une année et les augmentations se font une fois par an.

Contacts :

- info@marchequbec.org;
- patrick.mundler@fsaa.ulaval.ca

Annexes

Figure 4, évolution du prix (au kilo) du bœuf haché depuis le 1^{er} janvier 2019

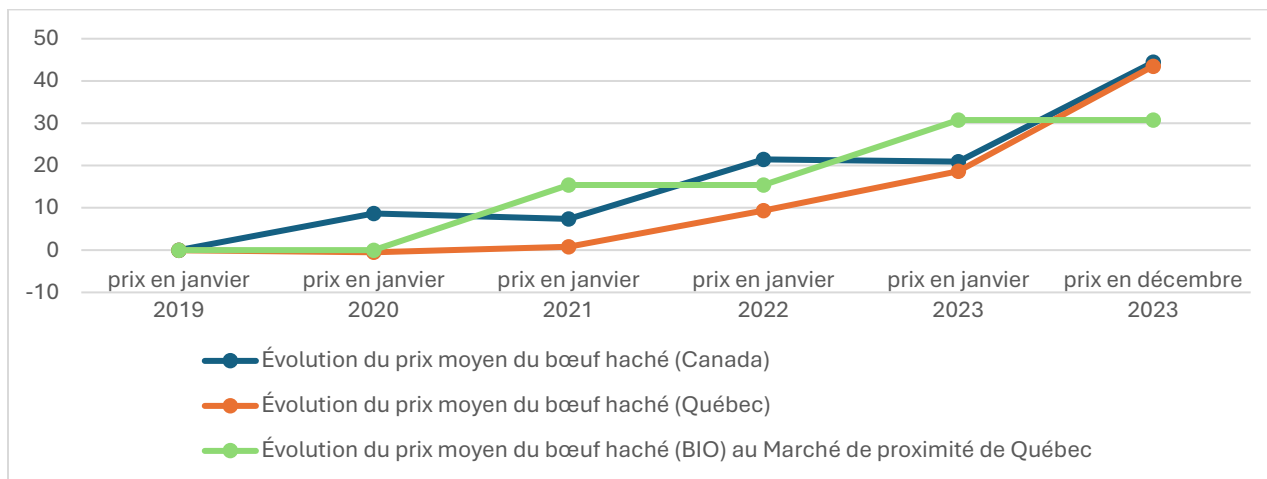


Figure 5, évolution du prix (au kilo) du poulet entier depuis le 1^{er} janvier 2019

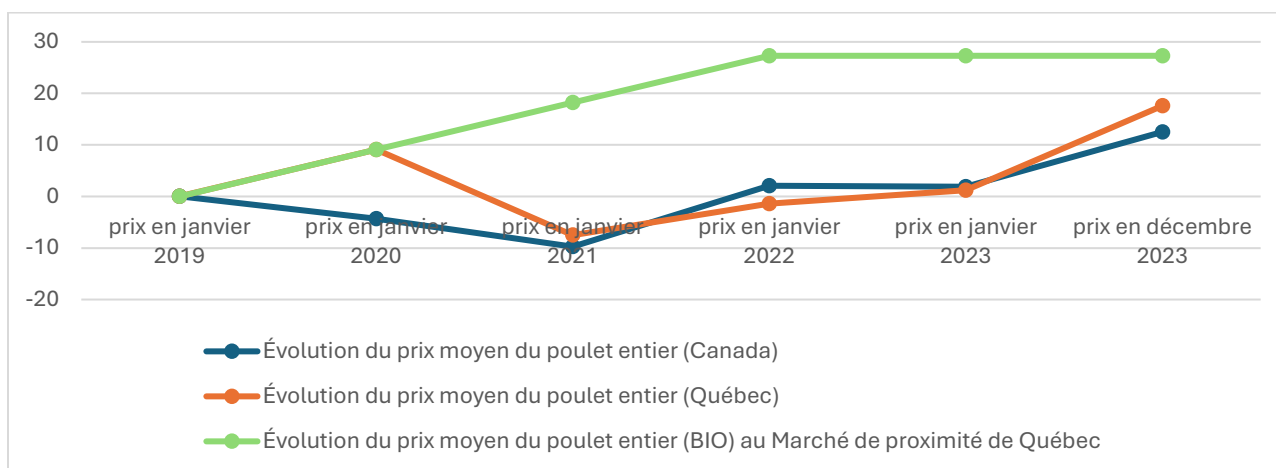


Figure 6, évolution du prix d'une douzaine d'œufs depuis le 1^{er} janvier 2019

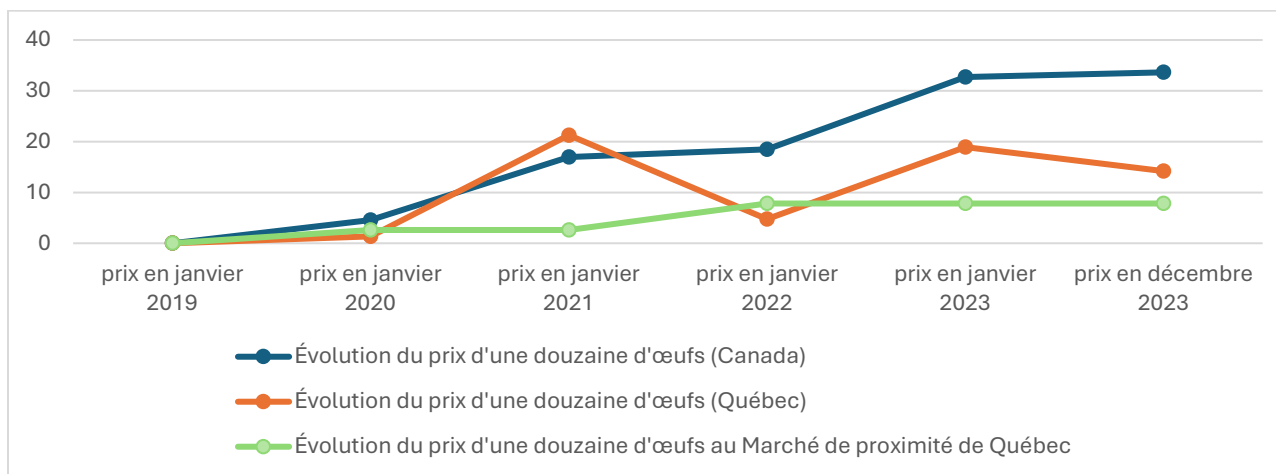


Figure 7, évolution du prix d'un kilo de pommes depuis le 1^{er} janvier 2019

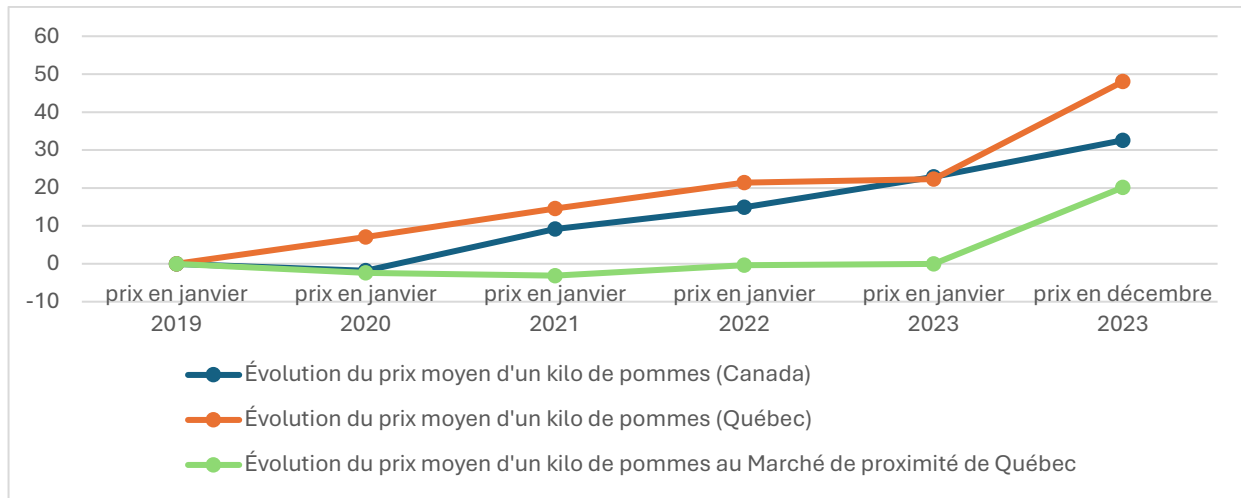


Figure 8, évolution du prix d'un kilo de pommes de terre depuis le 1^{er} janvier 2019

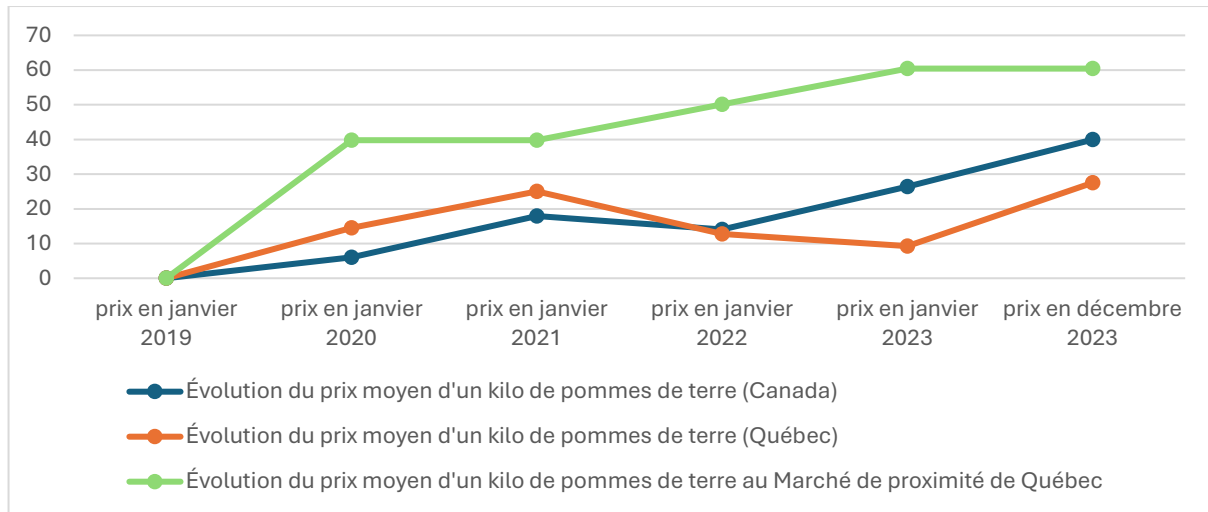


Figure 9, évolution du prix de 3 livres de carottes depuis le 1^{er} janvier 2019

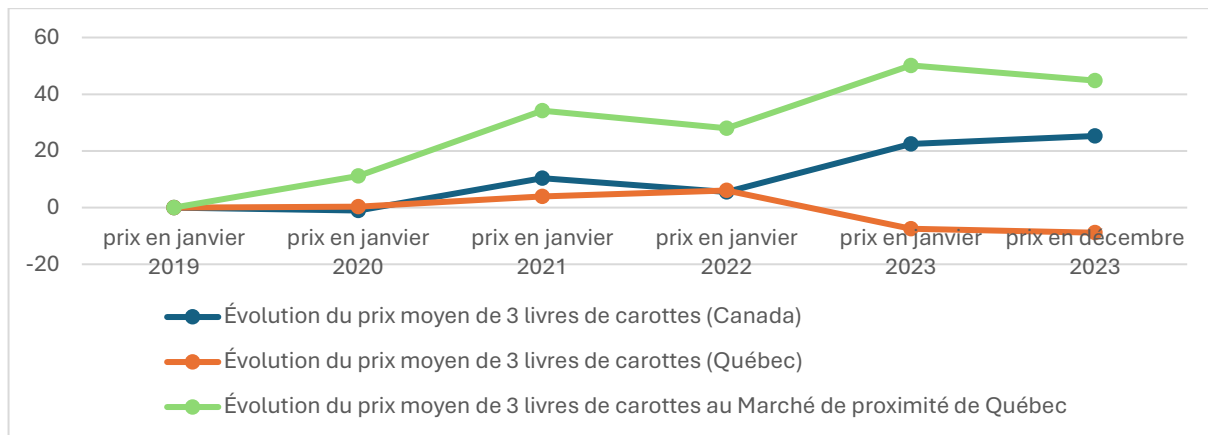


Figure 10, évolution du prix du concombre (à l'unité) entre mai 2019 et mai 2023

